

Tweede leerjaar A

Economie en organisatie – Maatschappij en welzijn
Moderne talen en wetenschappen – STEM-Wetenschappen

In het tweede leerjaar A gaan we verder op het **ontdekken** en **ontplooiën** van je eigen talenten. Dankzij een breed en eigentijds aanbod van basisopties proberen we samen **een ondernemende en maatschappelijk** bewuste persoonlijkheid te creëren.

Naast het pakket *algemene vorming* maak je een keuze voor *5 u. basisoptie*. Elke basisoptie heeft op zijn beurt dan weer een uurtje digitale vaardigheden en een uurtje leeratelier – waarbij we inzetten op verdieping of remediëring van de algemene vakken.

Economie en organisatie

Als je voor **economie en organisatie** kiest, dan onderzoek je de sociaaleconomische realiteit en actualiteit. Je leert je kritisch opstellen ten opzichte van maatschappelijke keuzes. Je bestudeert dit vanuit het standpunt van de consument, de ondernemingen en de overheid.

Je ontwikkelt hierbij je **sociale en communicatieve vaardigheden**. Je bekijkt hoe de behoeften van de consument worden beïnvloed door de steeds veranderende maatschappij, de technologische ontwikkelingen en de digitalisering.

Je wordt je bewust van het belang van **ecologie en duurzaamheid**. Je denkt na over de impact op de lokale en buitenlandse economie als consumenten kiezen voor binnenlandse en buitenlandse producten. Je illustreert de weg die goederen of diensten afleggen vooraleer ze bij de consument komen. Je onderzoekt de motieven van ondernemers om een onderneming te starten en hoe een onderneming inspeelt op de trends in de maatschappij.

Je ontwikkelt **ondernemingszin** en aandacht **voor ondernemerschap** tijdens een ondernemend project. Je komt te weten dat er een lokale, nationale en internationale overheid is die een rol speelt in de economie. Je onderzoekt het fenomeen data-economie. Je zal begrijpen dat de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken om zo gepersonaliseerde reclame te maken, bedrijfsprocessen en producten aan te passen ...

Je ontwikkelt je digitale vaardigheden waarbij je gebruik maakt van toepassingen om data op te zoeken, te verwerken en te presenteren.

Maatschappij en welzijn

Je leert een **persoonlijke en gezonde levensstijl** te ontwikkelen. Je doet dit vanuit mens- en natuurwetenschappelijke disciplines zoals *psychologie, sociologie, pedagogie en biologie*. Op die manier leer je zorg te dragen voor **gezondheid en welbevinden**.

Je krijgt inzicht in het sociale gedrag van mensen en menselijke relaties. Je leert **kritisch omgaan** met maatschappelijke vragen en verschijnselen. Je groeit in verbondenheid met de mensen rondom jou doordat je steeds beter **sociale en communicatieve vaardigheden** kunt toepassen in de meest diverse situaties.

We focussen hierbij op verschillende interessegebieden die leerlingen kunnen helpen bij de oriëntering naar een bepaalde studierichting in de tweede graad binnen het domein Maatschappij en welzijn.

Moderne talen en wetenschappen

Je hebt interesse in **talen** en **wetenschappen**. Je wordt **communicatief vaardiger** in *Engels, Frans en Nederlands* en je kunt ook verbanden onderzoeken tussen deze talen, taalvariëteiten en taaluitingen.

Talen vertolken opvattingen, culturele expressies, normen en waarden van een individu, een groep, een gemeenschap, een samenleving. Je vergelijkt aspecten van het dagelijkse leven in verschillende culturen en je komt in rechtstreeks contact met anderstaligen. Op die manier ontstaat een genuanceerder beeld van een (sub)cultuur.

Tot slot kun je van **taal genieten**, de beeldende kracht van taal en literatuur beleven en er creatief mee aan de slag gaan.

In deze basisoptie staan **wetenschappelijk-technische verschijnselen** en het **onderzoekend leren** centraal. Heel wat leerplandoelen binnen de basisoptie sluiten aan bij en bouwen verder op leerplandoelen van de *algemene vorming natuurwetenschappen, techniek en wiskunde*. Dit verder bouwen gebeurt binnen een breed gamma aan onderzoeksprojecten en experimenten binnen de verschillende disciplines van natuurwetenschappen (biologie, chemie, fysica) en techniek.

We dagen je uit om vanuit verwondering en een kritische houding naar verschijnselen uit jouw dagelijks leven te kijken. Daaruit ontstaan **onderzoeksvragen** waarbij we je stimuleren om creatief op zoek te gaan naar hypothesen en antwoorden. Vragen als Hoe kan dit? En Waarom is dat zo? Zijn meestal de aanleiding om iets te onderzoeken.

STEM-Wetenschappen

In **STEM-wetenschappen** worden je **natuurwetenschappelijke, technische en wiskundige inzichten** verder ontwikkeld. Je onderzoekt behoeften, vragen en problemen die zich stellen. Je leert hiervoor autonoom onderzoeken, ontwerpen, problemen oplossen en realiseren.

Voor de *wiskundige benadering* zetten we o.a. in op het **analyseren** van verbanden en het **linken** van deze verbanden aan eigenschappen van natuurlijke en technische systemen, de verwerking van data met grafieken, tabellen, het gebruik van statistiek, het ruimtelijk en meetkundig inzicht voor het ontwerpen van 2D- en 3D-modellen.

Je **ontwerpt** een oplossing die voldoet aan **vooropgestelde criteria**. Je gebruikt hiervoor zelfgemaakte modellen. Je onderzoekt in concrete situaties processen en structuren in natuurlijke, ruimtelijke en technische systemen.

Daarnaast onderzoek je kenmerken van materie, materialen en grondstoffen. Je ontwikkelt inzicht in onderzoeks- en ontwerpmethoden en hun wisselwerking. In STEM-wetenschappen ligt de nadruk op **onderzoek, randvoorwaarden en beperkingen** bij het ontwerpen van mogelijke oplossingen

	2A
Algemene vorming (25)	
Godsdienst	2
Aardrijkskunde	1
Artistieke vorming	1
Engels	2
Frans	3
Geschiedenis	2
Lichamelijke opvoeding	2
Mens en samenleving	1
Natuurwetenschappen	1
Nederlands	4
Techniek	2
Wiskunde	4

Keuzegedeelte (2)	
Digitale vaardigheden	1
Probleemoplossende vaardigheden	1

Basisoptie (1 optie kiezen uit het aanbod) (5)	
Economie en organisatie	5
Maatschappij en welzijn	5
Moderne talen en wetenschappen	5
STEM-wetenschappen	5

Totaal	32
---------------	-----------